



**Конференция «Категория свежие
овоши-фрукты: новая реальность для
производителей, поставщиков и ритейла»**



**WorldFood
Moscow**

Food Forum

13 сентября 2016 • Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Главная деловая площадка профессионалов
продовольственного рынка

**Конференция «Категория свежие овощи-фрукты: новая реальность для производителей, поставщиков и ритейла»
Продовольственный форум World Food Moscow 13 сентября 2016 г.**

	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ	СПОНСОР КОФЕ- БРЕЙКА	СПОНСОР ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО МИНИ-ФУРШЕТА	СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ	СПОНСОР ИНТЕРНЕТ ТРАНСЛЯЦИИ
Описание	Спонсорский пакет включает представление Вашей компании в качестве генерального спонсора конференции «Категория свежие овощи-фрукты: новая реальность для производителей, поставщиков и ритейла».	Спонсорский пакет включает представление Вашей компании в качестве официального спонсора кофе-брейка конференции «Категория свежие овощи-фрукты: новая реальность для производителей, поставщиков и ритейла».	Спонсорский пакет включает представление Вашей компании в качестве официального спонсора заключительного мини-фуршета конференции «Категория свежие овощи-фрукты: новая реальность для производителей, поставщиков и ритейла».	Спонсорский пакет включает представление Вашей компании в качестве спонсора конференции «Категория свежие овощи-фрукты: новая реальность для производителей, поставщиков и ритейла».	Спонсорский пакет включает представление Вашей компании в качестве спонсора интернет трансляции конференции «Категория свежие овощи-фрукты: новая реальность для производителей, поставщиков и ритейла».
Стоимость <i>* стоимость указана без учета НДС (18%)</i>	361 500 руб.	180 525 руб.	180 525 руб.	120 500 руб.	120 500 руб.
Участие в работе конференции	<ul style="list-style-type: none">• выступление 1 спикера с докладом (20 мин);• 4 делегата от компании.	<ul style="list-style-type: none">• выступление 1 спикера с докладом (10 мин);• 3 делегата от компании.	<ul style="list-style-type: none">• выступление 1 спикера с докладом (10 мин);• 3 делегата от компании.	<ul style="list-style-type: none">• выступление 1 спикера с докладом (10 мин);• 2 делегата от компании.	<ul style="list-style-type: none">• презентация компании для участников конференции и участников online трансляции (5 мин, транслируется в заставке конференции во время регистрации участников).
Рекламные возможности в рамках выставки и конференции	<ul style="list-style-type: none">• 1 цветная полоса рекламы компании в путеводителе выставки (позиция доступна до 10 июля).	<ul style="list-style-type: none">• Эксклюзивное оформление зала для кофе-брейка конференции символикой (и/или продукцией) компании.	<ul style="list-style-type: none">• Эксклюзивное оформление зала для заключительного мини-фуршета конференции символикой (и/или продукцией) компании.		



Конференция «Категория свежие овощи-фрукты: новая реальность для производителей, поставщиков и ритейла»



WorldFood
Moscow

Food Forum

13 сентября 2016 • Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Главная деловая площадка профессионалов продовольственного рынка

Размещение логотипа компании с указанием спонсорского статуса	<ul style="list-style-type: none">• На информационном приветственном щите на территории выставки;• На указателях к конференц-залу;• На баннере в зоне президиума в конференц-зале;• В программе конференции;• На странице благодарности спонсорам в официальном каталоге выставки (позиция доступна до 10 июля);• На странице конференции на сайте world-food.ru;• На странице конференции на сайте FruitNews.ru.	<ul style="list-style-type: none">• В программе конференции;• На странице благодарности спонсорам в официальном каталоге выставки (позиция доступна до 10 июля);• На странице конференции на сайте world-food.ru;• На странице конференции на сайте FruitNews.ru.	<ul style="list-style-type: none">• В программе конференции;• На странице благодарности спонсорам в официальном каталоге выставки (позиция доступна до 10 июля);• На странице конференции на сайте world-food.ru;• На странице конференции на сайте FruitNews.ru.	<ul style="list-style-type: none">• На странице конференции на сайте world-food.ru;• На странице конференции на сайте FruitNews.ru.	<ul style="list-style-type: none">• На странице конференции на сайте world-food.ru;• На странице конференции на сайте FruitNews.ru;• На экране онлайн участников во время трансляции конференции.
Размещение рекламного банера с гиперссылкой	<ul style="list-style-type: none">• На странице конференции на сайте FruitNews.ru;• На странице конференции на сайте world-food.ru.	<ul style="list-style-type: none">• На странице конференции на сайте FruitNews.ru;• На странице конференции на сайте world-food.ru.	<ul style="list-style-type: none">• На странице конференции на сайте FruitNews.ru;• На странице конференции на сайте world-food.ru.	<ul style="list-style-type: none">• На странице конференции на сайте FruitNews.ru;• На странице конференции на сайте world-food.ru.	<ul style="list-style-type: none">• На странице конференции на сайте FruitNews.ru;• На странице конференции на сайте world-food.ru.
Размещение ролл-ап и буклетницы	В зале мероприятия.	В зале для кофе-брейка	В зале для мини-фуршета		



Конференция «Категория свежие овощи-фрукты: новая реальность для производителей, поставщиков и ритейла»




WorldFood
Moscow

Food Forum

13 сентября 2016 • Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Главная деловая площадка профессионалов
продовольственного рынка

PR возможности	<ul style="list-style-type: none">• Размещение новости на сайте world-food.ru об участии в конференции в качестве спонсора;• Размещение интервью или статьи о компании на сайте FruitNews.ru;• Рассылка информации о продукте компании и участии в форуме по базе делегатов конференции;• Вложение рекламных материалов компании в папки делегатов конференции;• Упоминание компании спонсора в информационных материалах по итогам конференции;• Размещение презентации компании на официальном сайте после проведения Форума.	<ul style="list-style-type: none">• Размещение новости на сайте world-food.ru об участии в конференции в качестве спонсора;• Размещение новости на сайте FruitNews.ru об участии в конференции в качестве спонсора;• Вложение рекламных материалов компании в папки делегатов конференции;• Упоминание компании спонсора в информационных материалах по итогам конференции;• Размещение презентации компании на официальном сайте после проведения Форума.	<ul style="list-style-type: none">• Размещение новости на сайте world-food.ru об участии в конференции в качестве спонсора;• Размещение новости на сайте FruitNews.ru об участии в конференции в качестве спонсора;• Вложение рекламных материалов компании в папки делегатов конференции;• Упоминание компании спонсора в информационных материалах по итогам конференции;• Размещение презентации компании на официальном сайте после проведения Форума.	<ul style="list-style-type: none">• Упоминание компании с указанием статуса в информационных материалах по итогам конференции;• Размещение презентации компании на официальном сайте после проведения Форума.	<ul style="list-style-type: none">• Упоминание компании с указанием статуса в информационных материалах по итогам конференции;• Размещение презентации компании на официальном сайте после проведения Форума.
----------------	--	--	--	--	--

Контактная информация:

ИА «FruitNews»

E-mail: info@fruitnews.ru

Тел.: +7 (495) 729-3080

ITE Москва

E-mail: worldfood@ite-expo.ru

Тел.: +7 (495) 935-7350