

Упаковка фруктов и овощей: функции и точки роста

Вера Бокарева

- независимый эксперт рынка упаковки
- член НКПак
- бизнес-тренер, консультант, д.с.н.

Базовая функциональность

- Сохранность
- Продление сроков хранения
- Соответствие нормативам



Потребительский опыт

- Создание комфорта
- Соответствие ценностям



Идентификация

- Защита от подделок
- Отличаться от конкурентов



Прибыль

- Продавать дороже
- Выход на новые сегменты: люкс, интернет-торговля



Оптимизация процессов

- Логистика и хранение
- Выкладка на полке
- Утилизация - многооборотность



Оптимизация стоимости

- Многообразие
- Вторичная переработка
- Замена материалов
- Снижение веса



Уменьшение размеров упаковки

Согласно оценке GfK Rus, с 2012 по 2018 г. производители товаров повседневного спроса (FMCG) в России уменьшили размер своих упаковок на 7-20% в зависимости от категории



Заберите Ваш подарок

Просто отправьте письмо с заголовком

«Подарок»

verabo-hello@yandex.ru



Вера Бокарева

- Маркетинг
- Продажи
- Оценка персонала
- Курсы, тренинги



verabo.ru



+7-963-231-37-12

+7-991-191-87-17



verabo-hello@yandex.ru



[vera_bokareva](https://www.instagram.com/vera_bokareva)



Ютуб-канал: «Вера Бокарева»



facebook.com/verabo.ru



[@vera_bokareva](https://t.me/@vera_bokareva)